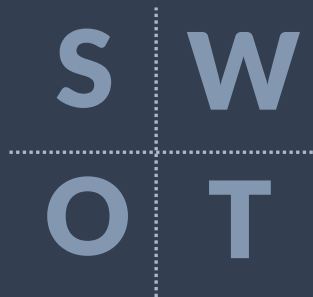


A photograph of two young women standing on a golf course during sunset. The woman on the left has long brown hair and is wearing a dark blue polo shirt with a white collar. The woman on the right has red hair and is wearing a light pink polo shirt and light pink pants, holding a white golf glove. They are both smiling. In the background, a golf cart is visible on the grass, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. A dark blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Försäljning av mark
**Bråvikens
golfklubb**
SWOT-analys



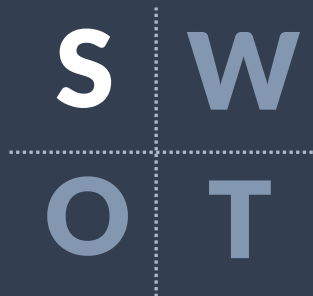
Försäljning av mark på **Bråvikens golfklubb**

En konsekvensbeskrivning vid försäljning av mark på Bråvikens Golfklubb (Bråviken Golf AB).

SWOT-analys: Styrka, svagheter, möjligheter och hot.

Så här har styrelsen genomfört vår analys

- Beslut på styrelsemöte att utse en kommitté för att ta fram frågor.
- Kommittén har arbetat fram ett frågeformulär.
- 35 personer har svarat på frågeformuläret.
- På styrelsemötet har alla svar gått igenom. Vissa svar har tagits bort som har samma "betydelse/innebörd".
- Styrelsen har röstat fram dom viktigaste svaren.
- En extra analys har gjorts av dom "bortröstade av svaren" så att inget av betydelse missats.
- En sammanställning av resultatet har gjorts. Se nedan.



Vilka är de största

FÖRDELARNA

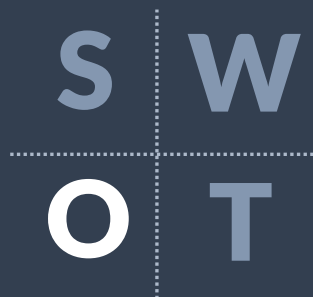
som klubben får vid försäljning av mark?

- Ekonomisk styrka som ger större handlingsfrihet.
- Att kunna planera långsiktigt framåt och utveckla både banan och klubben.
- Att investera i ny maskinpark.
- Att utveckla våra faciliteter kring banan.
- Området runt banan utvecklas i positiv riktning, en del av Norrköping.



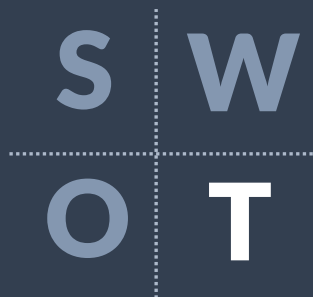
Vilka är de största
NACKDELARNA
som klubben får vid
försäljning av mark?

- Vi säljer en tillgång som vi aldrig får tillbaka, till ett värde som vi inte vet vad det är i framtiden.
- En tillgång försvinner i vår balansräkning som ger oss styrka.
- Vi tappar kontrollen över marken bredvid vår bana på aktuellt område.
- Störningar på och runt vår bana under byggtiden.
- Kostnader för klubben för anpassning av banan.



Vilka är de största
MÖJLIGHETERNA
vid försäljning av mark?

- Ny Driving-Range.
- Spelrätterna ökar i värde.
- Med god ekonomi kan vi utveckla banan och anläggningen till att bli en av Östergötlands bästa golfanläggningar.
- Att skapa en attraktiv golfanläggning för såväl medlemmar som gäster.
- Staden växer åt "vårt" håll och vår klubb blir mer attraktiv.
- Möjligheter öppnas för nya och förbättrade verksamheter. Restaurang osv.
- Har möjlighet att investera i vår anläggning/byggnader
- Bygga övernattningsboende bredvid Manheim.
- Ny inomhushall för "åretrunt golf".
- Om antal boenden i närområdet blir större kommer kommunen ha ett större intresse av att hålla bra vägar, cykelvägar, m.m. som även kommer gynna golfklubben.
- Många nya potentiella golfspelare på nära avstånd.



Vilka är de största **HOTEN** vid försäljning av mark?

- Golfklubben har inte råd att genomföra de projekt som styrelsen föreslår, Drivingrange, Ombyggnation av banan, LONA, ombyggnation Manheim etc.
- Att vi säljer till fel pris.
- Att köparen av marken inte följer avtalet och vi hamnar i en rättsprocess.
- Att hussäljare går i konkurs innan betalning sker.
- Att kommunen ställer orimliga krav på köparen av ännu ej klargjord anledning.
- Problem med närliggande grannar i framtiden. Ljudnivå, bollar som kommer in på tomten, störningsmoment för golfspelandet
- Störningar på spel och bana vid byggnationer.